

## Anmeldung und Informationen

### Tagungsorganisation:

Nicole Schmitt

Tel.: +49 (0) 6221-75 11 200

Fax: +49 (0) 6221-75 11 240

veranstaltungen@gesunde-ernaehrung.org

### Tagungsgebühr:

Die Preise gelten für die gesamte Tagungsdauer, inkl. Pausenverpflegung und Abendessen. Eine Anmeldung für einzelne Tage ist nicht möglich.

Regulär: 85,00 Euro

Studenten: 55,00 Euro

### Anmeldung:

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich. Bitte verwenden Sie hierfür die beiliegende Anmeldekarte ([www.gesunde-ernaehrung.org](http://www.gesunde-ernaehrung.org) als Download). Ihre Anmeldung ist mit Eingang der Gebühren auf unten genanntem Konto vollständig und verbindlich. Ihre Anmeldung wird nicht bestätigt. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei Überbelegung behalten wir uns vor, Ihnen bis spätestens eine Woche vor Tagungsbeginn abzusagen.

**Anmeldeschluss ist der 10. September 2010.**

### Stornierung:

Sollten Sie kurzfristig nicht an der Tagung teilnehmen können, benachrichtigen Sie uns bitte bis spätestens 20. September 2010. Bei späteren Absagen werden 50 % der Gebühren einbehalten.

### Unterkunft:

Auskünfte zu Hotels erhalten Sie bei der Heidelberg Marketing GmbH, Tel.: +49 (0) 6221 - 14 22 0 ([www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)).

### Bankverbindung:

Dr. Rainer Wild-Stiftung

Bank: H+G Bank Heidelberg

BLZ: 672 901 00

Konto: 65 501 309

Stichwort: "Forum" und Ihr Vor- und Nachname



### Tagungsort:

Konferenzräume der Dr. Rainer Wild Holding  
Mittelgewannweg 10, 69123 Heidelberg (Wieblingen)

### Ab Hauptbahnhof:

Bus Linie 34 Richtung Pfaffengrund. Haltestelle „Wieblingen Evang. Kirche“ umsteigen in Bus Linie 35 bis Wieblingen Nord (zu Schulzeiten bis „Waldorfschule“). Dann zu Fuß durch den Mittelgewannweg.

Ausführliche Anfahrtsbeschreibung unter [www.gesunde-ernaehrung.org](http://www.gesunde-ernaehrung.org)

### Dr. Rainer Wild-Stiftung

Mittelgewannweg 10

69123 Heidelberg

Tel.: +49 (0) 6221-75 11 200

Fax: +49 (0) 6221-75 11 240

[info@gesunde-ernaehrung.org](mailto:info@gesunde-ernaehrung.org)

[www.gesunde-ernaehrung.org](http://www.gesunde-ernaehrung.org)



Dr. Rainer Wild-Stiftung  
Stiftung für gesunde Ernährung

## 14. Heidelberger Ernährungsforum

**Nur zu unserem Besten...!?**  
Neues aus der Verbraucherforschung



**29. - 30. September 2010**  
**Heidelberg**

## Nur zu unserem Besten...!?

### Neues aus der Verbraucherforschung

Wir Menschen sind vielschichtig: Immer wieder schlüpfen wir in unterschiedliche Rollen, haben Schwächen und Stärken und individuelle Charaktereigenschaften. Sind also eigentlich ganz und gar Mensch, aber immer wieder auch Marktteilnehmer. Und da wir täglich mehrfach essen und trinken, in jedem Fall auch *Verbraucher*.

So, wie wir täglich in unterschiedliche Rollen schlüpfen, so verhalten wir uns auch als Verbraucher – unbedarft, anspruchsvoll, kritisch – je nach Situation, Bedarf und persönlicher Befindlichkeit.

Doch damit machen wir es allen schwer, die mit und für uns Verbraucher in der Politik und Kommunikation tätig sind. Denn wenn wir selbst häufig nicht wissen, was das Beste für uns ist, wie wissen es dann andere?

Das 14. Heidelberger Ernährungsforum hinterfragt, wie der Verbraucher tickt und wie eine gelungene Kommunikation, wie eine gelungene Politik aussehen könnte. Es bietet Neues aus der Verbraucherforschung, sucht nach Wegen und Bestimmungsgründen geeigneter Verbraucherkommunikation und nimmt ausgewählte Konsumentengruppen in den Fokus.

Das Forum richtet sich an Fachkräfte aus dem Ernährungsbereich, an Marketingfachleute, Berater, Lehrer, Fachjournalisten und alle anderen Multiplikatoren, die sich selbst als Verbraucher verstehen und die mit oder für Verbraucher arbeiten.

Leitung:

Prof. Dr. Lucia Reisch, SRH Hochschule Calw/Department of Intercultural Communication and Management, Copenhagen Business School, Kopenhagen

Dr. Gesa Schönberger, Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg

Diese Veranstaltung wird für die kontinuierliche Fortbildung von Zertifikatsinhabern der DGE, des VDD und des VDO<sub>E</sub> mit 9 Punkten berücksichtigt.

## Mittwoch, 29. September 2010

09.30 Ankunft, Anmeldung

10.00 **Begrüßung und Einführung**  
Dr. Gesa Schönberger, Heidelberg

**Wie tickt der Verbraucher? Neues über die Macht der Kontexte und den Einfluss von Verhaltenstendenzen**  
Prof. Dr. Lucia Reisch, Calw/Kopenhagen

11.30 Pause

12.00 **Klar, ehrlich, unkompliziert: Grundsätze gelungener Verbraucherkommunikation**  
Prof. Dr. Christoph Fasel, Institut für Verbraucherjournalismus, SRH Hochschule Calw

13.00 Mittagspause

14.30 **„Come in and find out“ – Wie Denglich die Verbraucher verstört und was man dagegen tun kann**  
Prof. Dr. Christoph Fasel, Calw

**Ernährungskommunikation für Männer. Ergebnisse einer Studie** – Input und Diskussion  
Andrea Franke, SRH Hochschule Calw und Dr. Gesa Schönberger, Heidelberg

16.00 Pause

16.30 **Der Verbraucher heute: mündig, souverän, schutzbedürftig und überfordert** – Input und Diskussion  
Prof. Dr. Adalbert Evers, Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung, Universität Gießen

17.30 Ende des Veranstaltungstages

19.00 Gemeinsames Abendessen

## Donnerstag, 30. September 2010

09.30 **Ethischer Konsum älterer Menschen im Ländervergleich – aktuelle Studienergebnisse**  
Frank Leyhausen, MedCom International GmbH, Bonn

**Was verkauft sich? Das Produkt oder seine Geschichte?**  
Brigitte Arndt-Rausch, The Nielsen Company, Frankfurt

11:00 Pause

11.30 **Tool kit for policy makers – Merkmale gelungener Verbraucherpolitik**  
Prof. Dr. Lucia Reisch, Calw/Kopenhagen

**Möglichkeiten und Grenzen praktischer Verbraucherpolitik**  
Dr. Peter Maier, Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, Stuttgart

13:00 **Zusammenfassung und Ausblick**  
Prof. Dr. Lucia Reisch Calw/Kopenhagen und Dr. Gesa Schönberger, Heidelberg

13.15 Ende der Veranstaltung mit Imbiss



**Dr. Rainer Wild-Stiftung**  
Stiftung für gesunde Ernährung

in Zusammenarbeit mit

