



Dr. Rainer Wild-Stiftung  
Stiftung für  
**GESUNDE ERNÄHRUNG**  
Heidelberg

## **Presse-Information**

Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg

### **Lebensmittel zwischen Märkten und Meinungen**

#### **8. Heidelberger Ernährungsforum**

**Unter dem Titel "Lebensmittel zwischen Märkten und Meinungen" fand am 30. September und 1. Oktober 2003 im NH Hotel in Heidelberg das 8. Heidelberger Ernährungsforum der Dr. Rainer Wild-Stiftung statt. Obwohl Kaffee zu den beliebtesten Getränken in Deutschland zählt, äußern viele Konsumenten „Ich sollte nicht so viel Kaffee trinken“. Mit derartigen Widersprüchen zwischen Meinungsäußerung und tatsächlichem Verbraucherverhalten befassten sich ca. 90 Teilnehmer aus Bildungs- und Forschungseinrichtungen sowie Industrie.**

##### *Meinungen beeinflussen Verbraucherverhalten*

In seiner Eröffnungsrede ging Prof. Dr. Rainer Wild darauf ein, wie Meinungen maßgeblich das Verbraucherverhalten beeinflussen. Oft sei der Verbraucher Adressat vielfältiger und gegensätzlicher Informationen aus unterschiedlichsten Quellen und sei damit überfordert. Einer zukunftsorientierten Informationspolitik hingegen entspreche es, interessierten Verbrauchern die Information zur Verfügung zu stellen, die sie wünschten. Entsprechende Multiplikatoren zusammenzuführen und geeignete Rahmenbedingungen zu schaffen, sei ein wesentliches Ziel dieses Forums, so Prof. Rainer Wild.

##### *Spannungsfeld Lebensmittel*

12 anerkannte Experten unterschiedlicher Disziplinen stellten aktuelle Studienergebnisse dar, ebenso wie ihre Sichtweise des Spannungsfeldes „Lebensmittel zwischen Märkten und Meinungen“. Im Laufe des Forums wurde beispielsweise der

Frage nachgegangen, warum sich ehemals breit kommunizierte Botschaften über Lebensmittel hartnäckig in der Bevölkerung halten, obwohl diese Botschaften schon längst wissenschaftlich widerlegt sind. Wie etwa „Spinat enthält viel Eisen“ oder „Kartoffeln machen dick“.

*Kommunikationsverhalten im Auge behalten*

In der Diskussion wurde klar, dass sich positive oder negative Meinungsbildung nicht unmittelbar auf das Kaufverhalten auswirkt. Auch das Kommunikationsverhalten der Verbraucher muss mit berücksichtigt werden.

Erstmals wurde das Ernährungsforum seitens der Deutschen Gelatine Fabriken – Stoess AG aus Eberbach finanziell unterstützt. Im Anschluss an die Veranstaltung bestand für die Teilnehmer die Möglichkeit, an einer Exkursion teilzunehmen und die Gelatineherstellung und -verarbeitung vor Ort kennen zu lernen.

Die Kurzfassungen der Vorträge sowie einzelne Impressionen des Ernährungsforums finden Sie im Internet unter [www.gesunde-ernaehrung.org](http://www.gesunde-ernaehrung.org).

Heidelberg, 2. Oktober 2003  
Dr. Rainer Wild-Stiftung  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Dr. Birgit Zimmermann  
In der Aue 4  
69118 Heidelberg  
Tel.: 06221 - 8998-22  
Fax: 06221 - 8998-40  
E-Mail: [Birgit.Zimmermann@gesunde-ernaehrung.org](mailto:Birgit.Zimmermann@gesunde-ernaehrung.org)  
[www.gesunde-ernaehrung.org](http://www.gesunde-ernaehrung.org)